

Manual
de proyecto

Calidad desde 1887.

ISABEL



Abrir y listo

Gama infantil de Isabel



1. Presentación	3
2. Contenido de la treebox	5
3. Dinámica de la campaña	6
4. Isabel en la red	8
5. Historia de Conservas Garavilla - ISabel	9
6. Concurso	10
7. Variedades de platos Isabel	12
8. Tecnología Naturfresh	14
9. Por qué Isabel	15

1 BIENVENIDO AL PROYECTO DE ISABEL

¿Cuántas veces hubieses deseado hablar con el fabricante de ese producto o marca para mejorar un producto y hacerlo casi perfecto? ¿Nunca has pensado: “¿si yo fabricara productos de alimentación conseguiría que su preparación fuera fácil y cómoda?” Si has contestado que si...

Ésta es tu oportunidad: en Treemkt nos interesa tu opinión y la de tus familiares y amigos. Queremos que seas tú quien valore el producto de primera mano. Pruébalo, compártelo, danos tu punto de vista sobre él y consigue que tu opinión sea tenida en cuenta por las grandes marcas.

En esta ocasión, analizaremos las nuevas Albóndigas de atún de ISABEL, que te permitirán disfrutar de una cena sana y deliciosa a base de pescado en tan solo un minuto. Además, cuenta con todos los beneficios nutricionales del pescado azul: omega 3, vitaminas y minerales, esenciales para el desarrollo físico y mental de los niños. Y cuentan con la **tecnología exclusiva Naturfresh** que, mediante un proceso de esterilización, mantiene todas las propiedades y el sabor de los ingredientes de forma natural y sin necesidad de conservantes.



Contenido de la treebox.

2 CONTENIDO DE LA TREEBOX

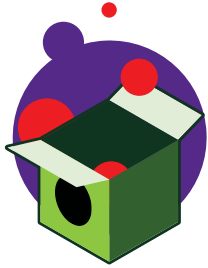
Ahora que ya tienes la Treebox en tus manos, te vamos a explicar qué es lo que contiene y para qué sirve:

- 1 Carta de bienvenida de Treemkt.**
- 1 Formulario de cesión de derechos de imagen.** Lo encontrarás en el dorso de la carta de bienvenida. Envíanoslo, si quieres que los más pequeños de la casa formen parte de los álbumes de la campaña.
- 1 Manual del Proyecto:** Este cuadernillo que estás leyendo es el Manual del Proyecto. En él te explicaremos de forma detallada cómo funciona una campaña de Treemkt.
- 2 Packs de Albóndigas de atún:** para que los pruebes junto a tus hijos cómodamente en casa.
- 9 Muestras de Albóndigas de atún:** Para que las puedas repartir a quién tu quieras.
- 10 Informes** (también disponibles online): Para recoger tu opinión y las de todos los que prueben las Albóndigas de atún con tomate de ISABEL.
- 36 Vales de descuento:** Seguro que conoces a mucha gente que también quiere dar su opinión sobre cualquiera de los 3 productos de la Gama Infantil de ISABEL (hamburguesas, salchichas y albóndigas de atún) y participar en esta campaña. Para ellos son éstos vales de descuento de 1 €. Con ellos podrán formar parte de la comunidad Treemkt como tú y participar en la campaña.
- 1 Atúnímetro ISABEL y 3 máscaras.** para que recuerdes la campaña con ilusión y participes activamente en el concurso

3

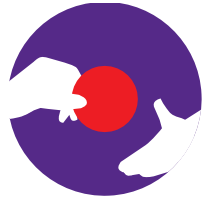
DINÁMICA DE LA CAMPAÑA

La dinámica de la campaña es muy sencilla, consta de 3 pasos: :



Prueba

Cena junto a tu familia las nuevas Albóndigas de atún de ISABEL: pruébalas junto a tus hijos, para ver qué os parecen a todos.



Comparte

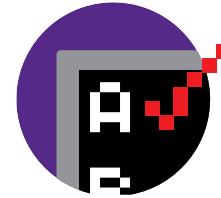
En la treebox también encontrarás 9 muestras para que las repartas entre tus amigos, familiares y conocidos. De esta forma ellos mismos podrán probar las Albóndigas cómodamente en sus casas.



Opina

Queremos conocer tanto tu opinión como la de tus amigos sobre los productos de ISABEL. Por eso hemos incluido un dossier con 10 informes con los que podréis decirnos qué os ha parecido la Gama Infantil de ISABEL, y en especial las Albóndigas de atún.

Para facilitarte aún más las cosas, os damos dos opciones para hacérselos llegar:



Informe online:

Dentro de tu menú de usuario **Mi Tree** encontrarás el apartado redactar informes, desde el que podrás enviarnos tantos como quieras. Tus amigos también pueden opinar entrando en www.treemkt.com/opina



Informes por correo:

Hemos incluido 10 informes de papel en la Treebox por si te es más cómodo enviarnoslos por correo ordinario. Puedes rellenarlos tú mismo preguntando a tus amigos o puedes pedirles a ellos que lo hagan desde sus casas.



Ésta es nuestra dirección:

TREEMKT

Departamento de Marketing – ISABEL.

Portal de l'Àngel 23, 2-1

08002 Barcelona

En cualquier caso no olvides indicar tu nombre de usuario en treemkt, para que podamos incrementar tu cuenta de puntos tree y mejorar tu estatus en la comunidad.

4 ISABEL EN LA RED

Durante una campaña de treemkt suceden cosas constantemente. Si quieres estar al corriente de toda la actualidad, puedes encontrarnos también en la red.

www.isabel.treemkt.com

El blog de ISABEL.

En él publicaremos cada semana las últimas novedades y las noticias más interesantes sobre esta campaña. Además, desde el blog también podrás participar en el concurso y ver las mejores fotos de la campaña.

www.facebook.com/Hoy.comemos.con.Isabel

Página de fans de ISABEL.

Si eres usuario de Facebook también nos podrás encontrar en la página de fans de ISABEL en Facebook (<http://www.facebook.com/Hoy.comemos.con.Isabel>). En ella podrás conocer a otros Treemembers que, como tú, están participando en la campaña.



5 HISTORIA DE CONSERVAS GARAVILLA - ISABEL

Fue en 1887, en la pequeña villa marinera de Elantxobe, donde don José de Garavilla y Quintana fundó las bases de lo que hoy en día es uno de los mayores grupos europeos de pesca extractiva y conservas de pescado.

En 1917 cuando se inaugura lo que en esos tiempos fue considerada una de las mejores y más modernas fábricas de conservas de Europa, que fue bautizada con el nombre de “La Equitativa”, que a su vez fue la marca bajo la que la empresa comercializó durante años buena parte de su producción.

Ya en los años 60, surge la marca Isabel, aumenta la dimensión de la empresa fundando hasta 11 fábricas por toda la Península y Canarias bajo el principio de que: “se enlata donde hay pescado”.

En el 2003 Conservas Garavilla renueva, refresca y moderniza la imagen de su marca más conocida. Isabel, quizás la más entrañable de todas las marcas del panorama de la alimentación moderna en España, da un paso más en su larga historia hacia la constante renovación y adaptación a los gustos y necesidades, con la presentación en el verano de su nuevo logo y el nuevo diseño de sus envases.

En el año 2010 ISABEL introduce en el mercado **NATURFRESH** una nueva tecnología que, mediante un proceso exclusivo de esterilización mantiene todas las propiedades y sabor de los ingredientes de forma natural y sin necesidad de conservantes.

Conservas Garavilla es la historia de un éxito, el fruto de un esfuerzo colectivo de los cientos de mujeres y hombres que a lo largo de más de un siglo han hecho una firme apuesta por el trabajo bien hecho, el compromiso con la calidad, el respeto de la mejor tradición y el orgullo de pertenencia a un líder mundial en el complicado sector de las conservas de pescado.

6 CONCURSO

¿Has intentado que tus hijos coman pescado, sin conseguirlo? Te proponemos un divertido concurso en el que los niños serán los protagonistas.

Para saber más sobre el concurso, visita el blog de la campaña.

www.isabel.treemkt.com/concurso

Nivel 1: Tunino

Todos los niños empezarán en el primer nivel "Tunino". Deberán superar dos pruebas en éste nivel:

Prueba 1 (semana 2): "Muestra cómo lo preparas". Deberéis enviarnos fotos con la prueba de producto de Albóndigas ISABEL demostrándonos lo fácil, rápido y cómodo que es cocinar una cena ISABEL.

Prueba 2 (semana 3): "Foto con la máscara del nivel 1". Los más pequeños de la casa deberán recortar del pack el tenedor con la variedad que han consumido y pegarla en el "atunímetro" luego deberán colocarse la máscara demostrando que ya han superado el primer nivel.



Nivel 2: Grumete

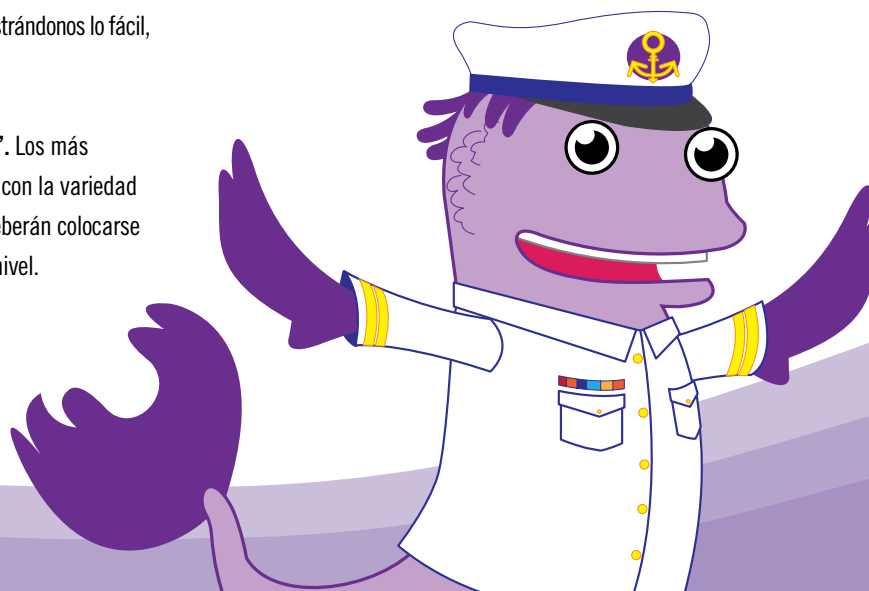


Una vez superado el primer nivel, obtendrán la categoría de "Grumete". De nuevo habrá dos pruebas a superar:

Prueba 3 (semana 4): "Muestra cómo lo acompañas". Enviarnos fotos mostrando cuál es el mejor acompañamiento para tus albóndigas de atún. Valoraremos la presentación del plato.

Prueba 4 (semana 5): "Foto con la máscara del nivel 2" los más pequeños de la casa deberán recortar del pack el tenedor con la variedad que han consumido y pegarla en el "atunímetro" luego deberán colocarse la máscara demostrando que ya han superado el segundo nivel.

Nivel 3: Capitán SkipJack



Finalmente, y tras superar las 4 pruebas deberán pasar la prueba final que les permitirá obtener el nivel más alto "Capitán SkipJack". Consistirá en probar otra variedad de la gama Infantil de ISABEL (No olvidéis que tenéis los vales descuento de 1€).

Prueba 5 (semana 6): "Muestra como pruebas otra variedad" Demuéstranos que junto al "atunímetro" que has logrado que introducir el pescado en la alimentación de tus hijos, pegando el tenedor de una de las variedades de la gama infantil de ISABEL.

Prueba 6 (semana 7): "Foto con la máscara del nivel 3" Demuéstranos que junto al "atunímetro" que has logrado que introducir el pescado en la alimentación de tus hijos, pegando el tenedor de una de las variedades de la gama infantil de ISABEL.

7 VARIEDADES DE PLATOS PREPARADOS ISABEL

Gama Infantil

Isabel te presenta su gama infantil, una exquisita variedad de productos, que a los niños les encanta y que para tranquilidad de las madres, ofrecen de una forma cómoda y práctica todos los beneficios nutricionales del pescado azul.



Albóndigas de atún:

Las nuevas albóndigas de atún de Isabel te permiten disfrutar de una cena sana y deliciosa a base de pescado en tan sólo 1 minuto. Sirvelas acompañánolas con lo que prefieras, patatas fritas para los niños o con ensalada para ti.

Burguer de atún:

La Burguer de Atún de Isabel permite disfrutar de una hamburguesa sana y deliciosa con las mejores cualidades del atún y prepararla como en casa.

Salchichas de atún:

Las salchichas de atún de Isabel, tienen un sabor suave y característico que a los niños les encanta y, para el beneficio y tranquilidad de las madres, poseen todos los beneficios nutricionales del pescado azul, fuente natural de Omega 3 de cadena larga, como EPA y DHA además de Vitaminas y Minerales, esenciales para el desarrollo físico y mental de los niños.

Otras variedades:



Filete de atún a la plancha



Filete de atún con tomate



Filete de atún en salsa



Filete de atún con tomate y pimientos



Isaguitas



Chipirones en su tinta



Chipirones encabollados



Pulpo a la Gallega



Arroz marinero



Guiso de atún con patatas



Pasta con atún y tomate

8 TECNOLOGÍA EXCLUSIVA NATURFRESH

El ritmo habitual del día a día nos obliga, a menudo, a despreocupar nuestra alimentación.

Desde Isabel, conscientes este problema, queremos ofrecerte los mejores productos para cuidar tu salud y la de los tuyos.

Ahora, gracias a nuestro proceso exclusivo Naturfresh, elaboramos tus recetas mediante un proceso de esterilización al vapor, que mantiene todas las propiedades y sabor de los ingredientes de forma natural, sin necesidad de conservantes.

Naturfresh de Isabel, la mejor solución natural a tu comida práctica.



9 POR QUÉ ISABEL

Experiencia y tradición:

Porque lleva casi 125 años fabricando y más de 60 años exportando.

Servicio:

Por su constante y dedicado servicio con los clientes. Traducido en una excelente planificación y distribución del transporte y la excelente relación calidad-precio de sus productos.

Alcance:

Porque llega a muchos lugares del mundo.

Confianza:

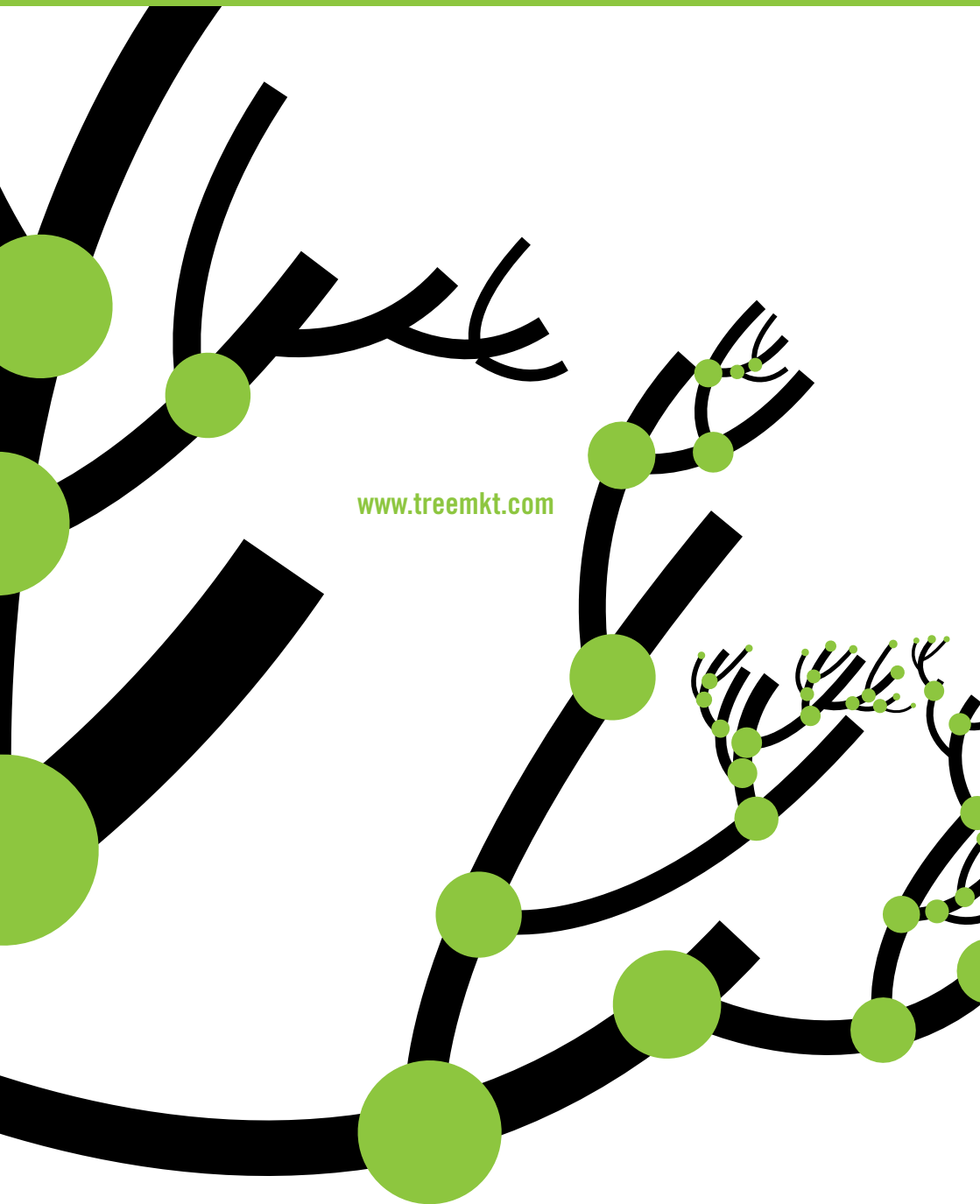
Porque el hecho de que Conservas Gravilla es una empresa consolidada, respaldada por una gran estructura y organización hace que todos los clientes de más de 70 países sigan confiando en una de las mejores conserveras.

Adaptabilidad:

Por su adaptabilidad a los gustos y necesidades de sus consumidores.

Por su saber hacer:

Por su gran experiencia y conocimiento en procedimientos de comercio apoyados por una gran red de distribución.



www.treemkt.com